



NANTES SAINT-NAZAIRE DÉVELOPPEMENT

# Faire cap commun !

**Depuis dix ans, l'agence de développement économique de Nantes Saint-Nazaire accompagne les acteurs économiques pour répondre aux besoins du territoire et aux défis des transitions sociales et environnementales. Détection de projets, valorisation du territoire et de ses acteurs, accompagnement à la structuration d'écosystèmes émergents, animation de communautés économiques, l'agence ambitionne de "faire cap commun" avec les parties prenantes de sa gouvernance pour créer des liens entre Nantes et Saint-Nazaire, entre différents secteurs d'activités économiques, entre institutions et entrepreneurs, entre différentes générations... Zoom sur une année d'actions.**

« Historiquement, la création de Nantes Saint-Nazaire Développement est le résultat d'une volonté partagée avec Saint-Nazaire et la Chambre de commerce et d'industrie de disposer d'un outil commun au service de l'économie d'un territoire dynamique et créateur d'emplois pour tous. Dans le contexte actuel, face à une conjoncture nationale et internationale qui n'épargne pas notre territoire, et pour être à la hauteur des urgences environnementales, cette ambition est plus que jamais nécessaire et doit nous inviter à repenser nos moyens d'action en matière de soutien à l'économie.

Au sein de ce grand territoire qu'est Nantes Saint-Nazaire, nous avons besoin de garder un cap clair et de continuer à valoriser une de ses particularités et de ses forces, sa capacité à jouer collectif et à créer des liens, que cela soit entre acteurs publics et privés ou entre générations d'entrepreneurs. Avec la mise en place, ces derniers mois, d'un comité de mission et d'une gouvernance élargie, l'agence de développement économique de Nantes Saint-Nazaire contribue au quotidien à ce collectif. Elle confirme également son positionnement pour accompagner les projets économiques à impact social et environnemental

qui répondent aux besoins du territoire. Ceux-ci sont nombreux et structurants pour notre avenir, de la décarbonation de l'industrie et du transport maritime au tourisme d'affaires responsable, en passant par le réemploi. Ils soulignent la singularité d'un territoire dynamique, innovant, engagé et tourné, dès aujourd'hui, vers l'économie de demain. »

**Johanna Rolland**  
Maire de Nantes,  
présidente de Nantes Métropole  
et présidente de Nantes Saint-Nazaire  
Développement



## Coopérer

LES ENJEUX 2025

# En 2025, une coopération qui se renforce pour un développement responsable du territoire

Nantes Saint-Nazaire Développement poursuit sa transformation pour répondre aux grands défis du territoire. En devenant structure à mission, l'agence mise sur la coopération pour continuer d'accompagner entreprises et écosystèmes émergents. L'année 2025 marquera un grand tournant, portée par une gouvernance élargie et un comité de mission engagé, soutenu par de nouvelles initiatives et des événements pour renforcer la trajectoire du territoire, sa solidité et sa résilience.

PLUS D'INFOS SUR NANTES-SAINTNAZAIRE.FR

### Un comité de mission qui suit et évalue les actions de l'agence

En 2024, Nantes Saint-Nazaire Développement a adopté le statut de structure à mission. Pour accompagner cette transformation, l'agence a choisi de se doter d'un comité de mission composé de huit personnalités issues de plusieurs secteurs : économie, culture, transformation écologique et territoires locaux. Parmi eux, des profils tels que l'ancien directeur de l'usine Airbus de Montoir, la nouvelle directrice du Voyage à Nantes ou le cofondateur d'Open Lande.



Comme l'explique Aspasia Nanaki, directrice Stratégie Impact et Prospective, référente de mission : *"Ce comité a un rôle consultatif, non décisionnel. Il apporte un regard critique et constructif sur la raison d'être, les objectifs de l'agence, veillant à leur pertinence et à leur ambition, tout en évitant les risques de mission washing. En 2024, trois réunions ont eu lieu : la première a posé les bases du fonctionnement, les modes de travail, la deuxième a permis d'échanger avec la direction pour comprendre le modèle de mission, et la troisième a été l'occasion de challenger l'agence sur ses stratégies, ses actions et indicateurs. Un premier rapport issu de ces travaux sera présenté en juin 2025 aux administrateurs*

à l'occasion de l'assemblée générale. Le comité, qui se veut être un 'critical friend', témoigne de la volonté de Nantes Saint-Nazaire Développement d'assurer un suivi rigoureux et transparent de sa mission."

### Une gouvernance élargie et ambitieuse

L'agence continue son évolution et a choisi d'élargir sa gouvernance lors de son assemblée générale qui a eu lieu le 14 juin dernier. Des acteurs de l'enseignement supérieur, de la recherche, des réseaux économiques et des structures territoriales ont fait leur entrée : Nantes Université, le CHU de Nantes, Le Grand Port Maritime, le Pôle EMC2, le réseau des Dirigeants Responsables de Nantes-Atlantique, la French Tech de Nantes et celle de Saint-Nazaire La Baule Pornic, Neopolia, ISEMAR, Les Ecosolies et Meet 2050. Cette ouverture, historique, vise à renforcer la coopération, diversifier les perspectives et aligner les priorités économiques, sociales et environnementales du territoire. Elle ajuste aussi l'offre de services de l'agence en fonction des partenaires présents, et la positionne comme le lieu de partage des enjeux communs du territoire.



**"L'industrie est le levier de la transition écologique, car elle seule permet de passer à l'échelle. Nous nous mobilisons donc, avec un grand nombre de partenaires, pour réussir le défi de la décarbonation, inventer des modèles industriels nativement décarbonés et permettre que les solutions industrielles de demain continuent de s'inventer sur notre territoire."**

**David Samzun**  
Président de Saint-Nazaire Agglomération



RENCONTRE

**Nicolas Debon, directeur général, nous parle de la stratégie et des actions de Nantes Saint-Nazaire Développement**

#### Quels sont les enjeux pour 2025 ?

2025 est une année charnière. Nous travaillerons notamment sur deux axes : accompagner les entreprises locales dans la transition, en prenant en compte le contexte économique difficile, et animer la gouvernance élargie mise en place en 2024 avec une dizaine d'acteurs économiques. Celle-ci est nécessaire pour partager les défis territoriaux et construire des solutions innovantes et durables qui répondent aux besoins du territoire.

#### Comment l'agence agit-elle ?

Nous avons une offre de services structurée autour de quatre axes : attirer des entreprises à impact dans des secteurs comme le réemploi, la santé ou l'industrie durable ; accompagner des écosystèmes émergents tels que le transport à la voile ; aller vers un tourisme d'affaires responsable et novateur ; valoriser les initiatives locales en mettant en avant celles et ceux qui les font vivre et mettre à l'agenda les préoccupations économiques de demain. L'écoute est au cœur de notre démarche. Nous adaptons nos plans d'action pour répondre aux besoins des acteurs économiques que nous allons rencontrer sur le terrain. "Faire cap commun", c'est pour nous incarner cette agilité et co-construire l'avenir, ensemble.

#### Un mot sur les événements à venir ?

En 2025, plusieurs temps forts sont prévus : des missions collectives plus écologiques en Europe, des initiatives autour de la décarbonation maritime avec "Poseable", "Wind for Goods", et des réflexions sur les enjeux économiques du territoire, toujours en lien avec notre nouvelle gouvernance.



**"Notre territoire et son écosystème sont pluriels. L'élargissement de la gouvernance de Nantes Saint-Nazaire Développement à de nouveaux acteurs économiques permet d'intégrer cette pluralité et de croiser les regards au service d'un développement économique territorialement responsable."**

**Yann Trichard**  
Président de la CCI  
Nantes St-Nazaire



IDENTITÉ

## "Faire cap commun !" : la nouvelle signature de l'agence

Pour concrétiser cette nouvelle trajectoire, l'agence a dévoilé, en octobre 2024, son nouvel univers de communication. L'évolution de cette charte graphique s'accompagne d'un nouveau logo, d'une identité visuelle revue et d'un site Internet en préparation pour 2025. "Sa nouvelle signature 'Faire cap commun !' est une invitation à l'union, qui traduit la coopération entre les territoires de Nantes et Saint-Nazaire, mais aussi entre écosystèmes historiques et émergents, entre institutions et réseaux, entre générations d'entrepreneurs, entre secteurs public et privé", explique Fleur Malouïnes, directrice communication et marketing. L'ensemble des nouveaux outils de communication tente d'incarner au plus près la feuille de route de l'agence.



SOUTIEN AUX ENTREPRISES ENGAGÉES

# Une agence au service des écosystèmes d'avenir

**Nantes Saint-Nazaire Développement affirme son rôle d'accélérateur des écosystèmes émergents au service d'un développement économique juste et soutenable. Soutien, accompagnement des entreprises et du réseau du Bureau des congrès : l'agence est pleinement engagée pour répondre aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux du territoire. Ses acteurs locaux et ceux situés à l'international participent au dynamisme et au rayonnement de cet écosystème créatif et engagé.**

PLUS D'INFOS SUR [NANTES-SAINSTNAZAIRE.FR](https://www.nantes-saintnazaire.fr)

## Toucher des écosystèmes émergents

Pour fédérer, attirer et valoriser les acteurs économiques à impact, l'agence mise sur une stratégie de détection ciblée d'entreprises à impact, en particulier pour renforcer ou compléter les écosystèmes prioritaires suivants :

- économie maritime décarbonée ;
- industrie et tech décarbonée ;
- réemploi et économie circulaire ;
- tourisme d'affaires responsable ;
- santé et sciences de la vie.



**“Nous avons mis en place cette stratégie de détection évolutive et adaptée aux territoires de Nantes et Saint-Nazaire. L'impact et la dimension internationale concernent tous les secteurs d'activité. On a pour objectif que les acteurs soient interconnectés et qu'ils travaillent ensemble au sein de réseaux d'expertise.”**

**Fabrice Joubert**  
Directeur adjoint chez Nantes Saint-Nazaire Développement

## CHIFFRES CLÉS

44

entreprises accompagnées ;

910

emplois créés à 3 ans ;

93 %

d'entreprises dans les écosystèmes prioritaires et/ou à impact ;

22 %

d'entreprises à capitaux étrangers ;

323

événements aboutis sur la destination.

## SALON

### Fabrique de la ville durable : Nantes au MIPIM

Quartier de la Santé, pont Anne-de-Bretagne, quartier République, Pirmil-Les Isles, jardin extraordinaire, place de la Petite-Hollande, tour de Bretagne : la transformation urbaine est en action à Nantes, et la bifurcation sociale et environnementale s'incarne dans les projets immobiliers qui ont été présentés, en mars 2024, au MIPIM, le salon international de l'immobilier à Cannes.

## Le réseau du Bureau des congrès solidifié

Le Bureau des congrès de Nantes et Saint-Nazaire est la porte d'entrée de l'événementiel professionnel sur la destination : séminaires, conventions, colloques, congrès, salons, etc., il fédère des acteurs institutionnels, de grands équipements et des acteurs privés du tourisme d'affaires. La singularité de l'agence est de faire du Bureau des congrès un outil au service de l'apport d'affaires et de la transformation durable de la filière de l'événementiel professionnel. En 2024, 323 événements ont été aboutis sur la destination (en savoir + sur le réseau page 8).

## Une destination valorisée

En 2024, l'ICCA (*International Congress and Convention Association*) a dévoilé son classement 2023 des destinations de congrès. Nantes, qui en avait organisé quatorze cette année-là, a décroché la neuvième place au niveau national. L'association compile chaque année les données sur l'accueil de congrès internationaux de plus de 50 personnes, ayant lieu à fréquence régulière et tournant dans au moins trois pays différents. L'accueil de ces manifestations permet de faire rayonner à l'international les écosystèmes d'excellence du territoire. Il permet aussi de proposer un nouvel imaginaire durable de l'événementiel en valorisant l'engagement des acteurs du tourisme d'affaires pour une offre écoresponsable : lutte contre le gaspillage alimentaire, écoconception des stands, recrutement inclusif.



ZOOM SUR

## 5 entreprises accompagnées dans leur lancement sur le territoire

- **Beefutures** analyse la biodiversité par l'observation des abeilles. Grâce à des ruches connectées équipées de capteurs et à l'intelligence artificielle, l'entreprise, à capitaux norvégiens, évalue la santé des colonies et leur environnement. Via son programme *Onibi World Observation*, elle aide les entreprises et les agriculteurs à mesurer et améliorer leur impact sur le vivant. La démarche a déjà fait ses preuves auprès de viticulteurs près de Nantes et à ce jour, *Beefutures* a installé une centaine de ruches connectées en France, mais aussi en Europe et aux États-Unis ;

- **ECOMER Data** exploite les données maritimes pour simplifier les relations entre les acteurs, accélérer la décarbonation et la digitalisation du transport maritime. Basée à Nantes, au sein de l'incubateur des écoles Centrale-Audencia-Ensa, l'entreprise conçoit des solutions d'analyse de données pour optimiser l'efficacité énergétique des navires, suivre l'index carbone, anticiper la maintenance. L'équipe est composée de professionnels du monde maritime, de techniciens et d'ingénieurs spécialisés.

- Pionnière dans la production de molécules bas carbone, **Elyse Energy** s'est implantée à Saint-Nazaire dans le cadre de son partenariat avec Lhyfe pour développer un site de production d'hydrogène vert sur la zone portuaire de Montoir-de-Bretagne. Depuis sa création en 2020, l'entreprise développe des unités de production de molécules bas carbone, essentiellement des carburants, destinés au transport maritime et aérien ;

- Fondé en 2023, **Kelvin** est un acteur de la massification de la rénovation énergétique en France. Le logiciel génère des études énergétiques à partir d'une adresse et de photos d'un logement pour accompagner les projets de rénovation. Ces recommandations sont fournies grâce à un moteur d'intelligence artificielle entraîné sur des dizaines de milliers d'audits de logements. Kelvin a choisi Nantes pour ouvrir son bureau commercial, car elle est un véritable foyer pour les secteurs de la construction, du bâtiment et de l'immobilier ;

- Créé aux Herbiers en 2020, le studio **seizeneuvieme** a posé ses valises dans le centre-ville de Nantes début 2024, pour sa qualité de vie et en tant que *hub* important pour l'industrie publicitaire. L'agence de production audiovisuelle est à l'affût de nouvelles idées pour produire des contenus publicitaires adaptés aux différents médias (TV, web, réseaux sociaux), à destination de ses clients (agences de publicité, producteurs et annonceurs). Sa spécialité : l'intégration de *motion design* 2D/3D et de *VFX*, c'est-à-dire des effets visuels dans leurs films publicitaires.

## ÉVÉNEMENT

### Présentation de l'engagement créatif et engagé de la filière événementielle à Paris

En octobre dernier, le Bureau des congrès, avec une vingtaine de ses membres, a organisé une soirée à Paris pour promouvoir la destination Nantes Saint-Nazaire. Pour capter l'attention du public parisien, la cheffe nantaise, Sarah Mainguy, était présente en tant qu'ambassadrice du territoire. Reconnue pour sa cuisine responsable, sa volonté de lutter contre le gaspillage alimentaire, son utilisation des produits locaux, elle a naturellement incarné la singularité nantaise. Son intervention sur son rapport à Nantes et sur son activité culinaire a pu renforcer l'image d'un territoire innovant et engagé, tout en mettant en lumière la trajectoire durable de la destination pour les organisateurs d'événements.



## Accompagner & valoriser

LA RSE SUR LE TERRAIN

# Des actions contre le gaspillage alimentaire, pour la mode responsable et la RSE

**L'agence de développement économique agit sur le terrain auprès des acteurs de plusieurs écosystèmes : l'industrie, l'économie sociale et solidaire ou encore le numérique responsable. En 2024, elle a présenté une charte d'engagement et un guide pratique pour lutter contre le gaspillage alimentaire dans l'événementiel. Elle s'est aussi penchée sur la mode responsable et a présenté, au niveau national, ses avancées en matière de responsabilité sociétale.**

PLUS D'INFOS SUR [NANTES-SAINSTNAZAIRE.FR](http://NANTES-SAINSTNAZAIRE.FR)



### Moins de gaspillage alimentaire aux événements professionnels

D'après les chiffres de l'ADEME, 4 millions de tonnes de produits encore comestibles sont jetées chaque année en France, soit l'équivalent de 24 kg par personne et 16 milliards d'euros de pertes économiques. Les temps professionnels ne sont pas épargnés : un événement de 100 personnes génère en moyenne 14 kg de restes et surplus alimentaires, exacerbés par les 20 % de participants absents lorsque les inscriptions sont gratuites.

Le 15 octobre 2024, à la veille de la Journée mondiale de l'alimentation, le Bureau des congrès de Nantes Saint-Nazaire et les professionnels du tourisme d'affaires ont présenté une série d'engagements pour lutter contre ce gaspillage.

### Tout part d'une démarche : celle de mesurer les restes alimentaires

En juillet 2022, un groupe de travail constitué de traiteurs, sites privatisables, agences événementielles, prestataires techniques, a identifié une dizaine d'événements professionnels (congrès, séminaires, salons). Le Bureau des congrès a mesuré le poids des restes alimentaires pour chacun de ces événements. Une vingtaine de prestations de restauration sont passées au crible (petits-déjeuners, cocktails, repas assis, foodtrucks). Le constat : 125 grammes de surplus par convive et trois fois plus sont générés lors d'un cocktail apéritif suivi d'un repas assis que lors d'un seul repas assis.

**“Ce sont parfois jusqu'à 10 % de repas qui sont jetés sur un événement de 3 000 participants : cela pose un sérieux problème de conscience. Nous souhaitons faire de Nantes une destination exemplaire sur le sujet. Une démarche collective, intégrant des indicateurs, nous est apparue comme un facteur clé de réussite.”**

**Gilles Poussier**  
Fondateur de l'agence événementielle Gens d'Événement

TÉMOIGNAGE

## Les solutions

“Ce travail collectif a fait émerger des solutions concrètes comme l'inscription au repas, distincte de l'événement. Mais aussi la nécessité de prévoir un temps raisonnable pour la restauration et de le respecter, ou l'abandon du format buffet. La réussite de ces mesures exige une adhésion collective et un effort de sensibilisation auprès de nos clients”, explique Bertrand Eloud, directeur de Ruffault Traiteur et des Bateaux Nantais. Cet entrepreneur privilégie l'approvisionnement en circuits courts et fait de la lutte contre le gaspillage alimentaire et la valorisation des restes en tout genre, l'un de ses chevaux de bataille. Une charte d'engagement et un guide pratique offrent désormais aux organisateurs des recommandations : privilégier les menus uniques, proposer des options végétariennes, ou recenser les participants le matin même.

**“Le guide met la lumière sur le rôle précurseur du territoire, en lien avec les initiatives nationales comme le label ‘antigaspi alimentaire’, lancé auprès des professionnels de la chaîne alimentaire. En tant qu'acteurs de l'événementiel, nous avons aujourd'hui l'opportunité d'être à l'avant-garde de cette transition et de poser les bases d'un avenir plus respectueux de notre environnement.”**

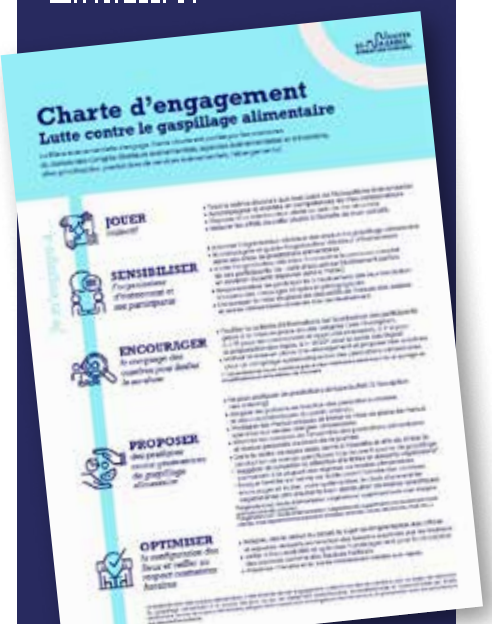
**Olivier Le Floch**  
Directeur du Bureau des congrès

À RETROUVER

### Charte

Concernant la charte d'engagement, elle s'appuie sur cinq objectifs visant à réduire le gaspillage alimentaire en sensibilisant les organisateurs en amont des événements, en planifiant rigoureusement les repas et en adoptant des pratiques communes responsables.

Consulter la charte ici.



## Accompagner &amp; valoriser



INNOVATION ET MODE MIS À L'HONNEUR

# Lancement du premier rendez-vous de la mode responsable

**Le 7 novembre 2024, Nantes Saint-Nazaire Développement et la Samoa ont organisé et animé la première édition du Rendez-vous de la mode responsable, au cœur du quartier de la création à Nantes.**

PLUS D'INFOS SUR [NANTES-SAINSTNAZAIRE.FR](https://www.nantes-saintnazaire.fr)

Cette journée de *speed meeting*, table ronde et conférence a rassemblé entrepreneurs, créateurs, industriels, écoles, étudiants, associations et collectifs engagés pour une mode plus respectueuse de l'environnement. Le thème portait sur les technologies émergentes et les pratiques innovantes qui transforment la chaîne de valeur de cet écosystème.

Cet événement s'inscrit dans un programme d'animation orchestré par l'agence depuis deux ans, qui a permis de mettre autour de la table les acteurs économiques afin de les aider à se structurer et à faire émerger des projets communs. Si de nombreuses problématiques propres aux entreprises, comme le recyclage des matériaux, cherchent encore des solutions, le besoin de mise en visibilité du territoire sur les cartes nationales est une attente forte. Ce rendez-vous est une réponse au milieu d'un programme de réunions, de moments fédérateurs et de temps de *networking*.



**“Sur cet événement, nous avons vu qu’il y avait quelque chose qui se passait en local au niveau de la mode responsable. Il y avait aussi la présence des élus sur la première table ronde ‘Repenser la mode : quand la tech s’en mêle’, notamment Francky Trichet, vice-président de Nantes Métropole, délégué à l’innovation. C’était important qu’ils soient présents pour montrer leur engagement à soutenir et rendre plus visible tout ce qui se fait sur le territoire. Cette même table ronde a permis de croiser les regards de plusieurs structures aux profils différents, qui ont, chacune, apporté leur vision sur l’évolution de la tech dans le secteur de la mode responsable, de la conception à la vente du produit fini. Que ce soit avec Silkke, qui recrée du lien entre les personnes et les marques avec des capsules automatisées, eMode, une plateforme de développement technologique, l’Atelier Chardon Savard, une école de mode et de stylisme et Bleu Océane, une entreprise qui confectionne des vêtements et accessoires textiles en toile denim.”**

**Julie Letan**  
Chargée de développement réemploi et économie circulaire

## CHIFFRES CLÉS

**+20**participants au *speed meeting* ;**160**

inscrits à la table ronde “L’IA dans la mode, une fiction réelle”.



SALON PRODURABLE

## Nantes sur la scène RSE

Le territoire s’est distingué en termes de Responsabilité Sociétale des Entreprises avec sa participation au salon Produrable, grand rendez-vous européen de l’économie durable, qui s’est déroulé les 9 et 10 octobre 2024 à Paris. Nantes affiche un écosystème dynamique avec près de 40 % des entreprises de son territoire engagées dans ces démarches. Une dizaine d’acteurs nantais ont été mis à l’honneur dans le domaine de la RSE, de l’enseignement, de l’économie circulaire et de la transition énergétique :

- **AfB France** collecte et reconditionne des équipements informatiques obsolètes pour les revendre à des prix abordables, tout en créant des emplois inclusifs pour des personnes en situation de handicap ;
- la *start-up* nantaise **Beefutures** développe depuis deux ans des ruches capables de mesurer la température, le poids, l’humidité et le son au sein du couvain ;
- **BlablaCar Daily** est l’application de **BlablaCar** dédiée au covoiturage du quotidien ;
- basée à Nantes et à Paris, **Citizing** est une agence d’étude et de conseil, spécialisée en évaluation et mesure de l’impact économique, social et environnemental.
- Parmi les autres structures présentées, on peut citer **L’Effet Bleu**, la **Fondation de Nantes Université**, la plateforme RSE de la métropole nantaise, **Good Steps**, **Toovalu** et **Vertuow**.

Nantes Saint-Nazaire Développement a aussi profité de ce rendez-vous pour présenter son expérimentation sur “la mesure d’impact”. Menée en 2023 auprès de quatre entreprises qui avaient été accompagnées lors de leur implantation à Nantes, elle a eu pour objectif de mesurer leur retour social et territorial sur investissement. Le bilan est de 187 M€ de valeur nette globale créée par ces quatre entreprises entre 2021 et 2025.

## Fédérer

FÉDÉRER LES COMMUNAUTÉS

# Un territoire en mouvement pour innover et partager

De Nantes au Québec, en passant par Saint-Nazaire, l'année 2024 a été marquée par de grands temps forts comme le déplacement d'une délégation d'acteurs économiques à Montréal ou un événement local pour mieux décarboner l'industrie des nouvelles énergies, de la logistique et du maritime.

PLUS D'INFOS SUR [NANTES-SAINSTNAZAIRE.FR](https://nantes-saintnazaire.fr)

## Cap sur l'international

QUÉBEC

**Nantes et le Québec au service de la culture, du numérique, de la santé, des industries créatives et de la ville durable**



Le Québec figure parmi les partenaires privilégiés de Nantes à l'international. Du 27 au 31 mai 2024, une délégation nantaise menée par Johanna Rolland, maire de Nantes, présidente de Nantes Métropole et présidente de l'agence, a consolidé ces liens, poursuivant une collaboration de près de dix ans. Ce déplacement a mobilisé des universitaires, des institutionnels et des entreprises venus signer des partenariats autour de la culture, du numérique responsable, de la santé, des industries créatives et du développement durable. En lien avec l'objectif de mobiliser le monde économique, le pilotage de la mission a été confié à Nantes-Saint-Nazaire Développement, avec Nantes Métropole, la CCI Nantes St-Nazaire et la CMA Pays de la Loire. Des chefs de file ont aussi été mobilisés au sein de chaque écosystème du territoire pour accentuer la présence des acteurs et proposer des programmes adaptés.

**“À Nantes, dans le quartier de la création et sur l'ensemble de l'île de Nantes, nous avons besoin de nous réinventer, de renouveler notre façon de collaborer ou de faire collaborer le projet urbain et le projet culturel. Nous avons besoin de révéler certains espaces publics. Ce qui est fait à Montréal et au Quartier des spectacles international est très inspirant pour nous.”**

**Virginie Vial**  
Directrice générale de la Samoa

**“Je suis très content d'avoir fait partie de cette délégation afin de rencontrer mes collègues de Montréal. La mise en avant de ce qui a été fait pour la Banque Nationale du Canada est à la croisée des compétences numériques et ville durable, qui sont deux parcours d'intérêt au sein de cette délégation.”**

**Julien Guimier**  
Directeur d'agence de Onepoint Nantes

HAMBOURG

**La mission Hambourg**

Territoires portuaires, Nantes Métropole et Hambourg ont signé un partenariat stratégique dans les domaines économiques et académiques avec une délégation qui a fait le déplacement dans la ville hanséatique du 16 au 18 avril 2024. Ce partenariat va permettre aux deux métropoles de favoriser la coopération dans les domaines du transport maritime et des énergies renouvelables. À Nantes, cette volonté se traduit par le MEET2050 (*Maritime Economical and Environmental Transition*), fraîchement inauguré, qui rassemble experts et chefs de projet, acteurs académiques et économiques en vue de stimuler l'innovation dans le domaine de la décarbonation. Ce nouveau partenariat s'inscrit dans une longue histoire d'amitié franco-allemande engagée dès les années 2000.



**Wind for Goods revient en 2025**

*Wind for Goods*, événement international dédié au transport maritime à la voile, sera de retour les 19 et 20 juin 2025 à Saint-Nazaire. L'agence de développement économique et ses partenaires ont annoncé la troisième édition en septembre dernier, à l'occasion du salon maritime international SMM, qui s'est tenu à Hambourg en Allemagne. L'édition 2025 a pour ambition d'accélérer les projets. Les entreprises françaises et internationales seront présentes : sociétés d'ingénierie, armateurs, équipementiers, industriels, chargeurs. Au programme : deux journées de conférences pour échanger autour des enjeux du transport maritime propulsé par le vent, des visites en mer et des sites phares du territoire. Les deux précédentes éditions de *Wind for Goods* avaient réuni près de 1 000 visiteurs, 50 entreprises et une vingtaine d'innovations du transport à la voile.



DÉLÉGATION & PARTENARIATS

- 125 participants, dont 80 représentants du monde économique ;
- parmi eux, une soixantaine de représentants d'entreprises ;
- rencontre avec une trentaine d'entreprises québécoises intéressées par notre territoire ;
- la signature de près d'une dizaine de partenariats.

Côté numérique et santé, une charte des valeurs partagées entre Québec numérique, la Cantine et la Cité des Congrès a été signée à l'occasion de l'événement du Web à Québec (WAQ), équivalent du Web2Day, qui a eu lieu fin mai. Le CHU de Nantes et Nantes Université ont renforcé leurs liens avec l'Institut TransMedTech et le CHU de Montréal, autour de projets en santé du futur. Ces échanges vont ouvrir de nouvelles perspectives en matière de recherche et d'innovation médicales.

Pour l'enseignement supérieur et de la recherche, Nantes Université a lancé un partenariat avec HEC Montréal qui permettra d'accueillir à Nantes, en 2025, une partie de l'école d'été en management de la créativité. L'École de design Nantes Atlantique, elle, élargit son programme avec un double diplôme en design et génie industriel avec l'École de technologie supérieure de Montréal.

L'événementiel a pris sa part dans cette mission avec des conventions signées entre les centres des congrès de Nantes, Montréal et Québec. Elles visent à développer des événements durables, avec une attention portée à la thématique de l'eau. Sur le volet culturel, des projets de mobilité artistique et d'échanges d'œuvres entre villes ont renforcé le rayonnement culturel mutuel.



## Sur le Pont ! Tech & Transitions : coopérer pour mieux décarboner

Comment la technologie peut-elle impacter, faire évoluer les *process* dans l'industrie des nouvelles énergies, de la logistique et du maritime ? Parce que ce sujet était une préoccupation majeure, il est devenu le thème de cette deuxième édition Sur le Pont ! Tech & Transitions, qui s'est déroulée le 20 juin 2024 au Campus CESI de Saint-Nazaire, et qui a réuni 120 participants. Organisée par Nantes Saint-Nazaire Développement, Saint-Nazaire Agglomération et Atlanpole, elle a donné à voir un territoire engagé collectivement pour décarboner ses activités maritimes et industrielles.



**“Le but était de montrer comment les entrepreneurs de la tech viennent compléter et apporter leurs innovations aux pratiques des industriels, en insufflant de l’innovation, d’autres modes de faire, avec cette volonté que cela vienne favoriser les transitions et réduire les impacts environnementaux. Cet événement réunissait deux initiatives importantes portées à l’échelle nationale : le volet Territoires d’industrie et le volet French Tech. Il a réussi à associer deux mondes de Saint-Nazaire qui n’avaient pas pour habitude de se parler. L’objectif était de travailler les sujets de demain, et que chacun des acteurs pose ses problématiques avec ses besoins en compétences pour accélérer les transitions numériques et écologiques.”**

Elsa Venisse  
Responsable du développement Écosystème Tech

**“Il est nécessaire de collaborer à la fois en interne de la chaîne, mais aussi avec d’autres acteurs tels que les laboratoires de recherche, les pôles de compétitivité et les startups du territoire, porteurs de technologies et d’innovations.”**

François Jan  
Directeur de PASCA

EN PLUS

## Collaborations

La start-up nantaise D-ICE Engineering était présente. Elle met son expertise au service de la navigation durable, en réduisant la consommation des navires *via* des solutions intégrant hydrodynamique et intelligence artificielle. “Les défis climatiques rendent la collaboration indispensable”, confie Sofien Kerkeni, son dirigeant. Des entreprises comme Daher et le PASCA ont aussi souligné que la rapidité des innovations exige des partenariats étroits.

Selon Sébastien Leroy, directeur *Open Innovation* de Daher, “les innovations vont aujourd’hui beaucoup plus vite qu’auparavant. Si nous n’avançons pas dans une collaboration effective avec les différents acteurs, nous nous retrouvons vite limité par nos propres moyens.”

François Jan, directeur de PASCA, rappelle aussi l’urgence dans le transport, responsable de 31 % des émissions de gaz à effet de serre, et salue l’écosystème local.

Décarbonation et collaboration vont également de pair pour Lhyfe, entreprise implantée à Nantes, leader de l’hydrogène vert renouvelable. Elle a remporté l’appel à manifestation d’intérêt lancé par Nantes Saint-Nazaire Port pour développer un site de production. L’objectif : produire plus de 80 tonnes d’hydrogène vert par jour pour décarboner l’écosystème portuaire.

Son directeur commercial France salue “les grandes ambitions du territoire de Saint-Nazaire dans l’hydrogène.”

## Partager



### RÉTROSPECTIVE

# Une année d'innovation et de partage avec Les Audacieux

Entre visites de lieux emblématiques, événements fédérateurs et rencontres internationales, Les Audacieux.ses ont marqué 2024 par leur volonté de fédérer à travers une vingtaine de moments de partage. Ce réseau d'ambassadeurs a un lien affectif fort avec Nantes et Saint-Nazaire. Il s'engage bénévolement pour faire rayonner le territoire en France et à l'international, tout en accélérant sa transition sociale et écologique.

Parmi les temps forts, la visite, en février 2024, de La Forge des Batignolles, symbole du renouveau industriel nantais, a permis de mettre en lumière ce site unique. Rénové pour accueillir des entreprises et des start-ups de l'industrie, ce vaste espace de 800 m<sup>2</sup> accueille tous types d'événements autour de la production et du "faire".

Cet été 2024, le réseau s'est déplacé sur le chantier du nouveau CHU, niché au cœur du futur quartier de la Santé avec, au programme, la présentation du Fonds de dotation, l'intervention de Philippe El Saïr

sur la réinvention de l'hôpital de demain et la visite du bâtiment témoin pour une immersion totale.

Le 25 septembre, Les Audacieux ont organisé la première édition de *Power Strangers*, un événement pour rassembler la communauté internationale de Nantes, en collaboration avec *\_Icilundi* et *Digital Selection*. Il a attiré 80 participants, des expatriés aux entrepreneurs ayant vécu à l'étranger, venus partager leurs expériences et renforcer les liens entre Nantes et le monde. Fort de ce succès, *Power Strangers* promet de revenir avec une nouvelle édition en 2025.

Avec plus de 100 participants, la soirée de fin d'année du 9 décembre a été l'occasion de valoriser les entrepreneurs créatifs et engagés qui participent activement aux transformations du territoire nantais. Ce fut le cas notamment autour de l'Atelier blam, revenu sur son expérience et son succès liés à ses créations qui ont illuminé Paris lors des Jeux olympiques 2024 : le cheval métallique et la vasque emportant, dans le ciel, la flamme olympique.



**“La visite de la Forge des Batignolles a été une très belle réussite. Ensemble, avec le Bureau des congrès, nous avons pu fédérer plus de 90 acteurs.”**

**Bérénice Ouzilleau**  
Directrice management  
des réseaux professionnels

### ENTREPRENEURS, CHERCHEURS ET ÉLUS RÉUNIS

## Une soirée sur la coopération territoriale

La cofondatrice d'une biscuiterie engagée, un enseignant-chercheur en santé, la DRH d'une mutuelle... Ce sont environ 300 personnalités que Nantes Saint-Nazaire Développement a réunies au Solilab, le 15 avril 2024. À Nantes et Saint-Nazaire, la coopération est le moteur des transitions économiques, sociales et environnementales. C'est lors de cette soirée que des entrepreneurs, des chercheurs et des élus ont témoigné de la richesse de cet esprit collaboratif, propre au territoire. De la création de respirateurs MakAir durant la pandémie à la propulsion vélique du cargo Neoline, en passant par la biscuiterie Handi-Gaspi, des projets innovants ont vu le jour grâce à des partenariats solides mis en place. Depuis 2015, l'agence a su mettre en mouvement cette intelligence collective. Une ambition qu'elle n'aura de cesse de poursuivre pour relever les défis de demain. Pour revivre la soirée en vidéo, rendez-vous sur [nantes-saintnazaire.fr](https://nantes-saintnazaire.fr).



### RÉSEAU

## Les adhérents du Bureau des congrès impliqués

Aujourd'hui, 91 structures bénévoles sont liées au Bureau des congrès et toutes sont un maillon de la chaîne événementielle : hôtels, sites privatisables, traitiers événementiels, agences événementielles, agences d'incentive, prestataires de services événementiels. Il y a une vraie collaboration et implication de leur part. Plusieurs siègent aux instances du Bureau. En 2024, un riche programme a été mis en place, comme l'explique Olivier Le Floch, directeur du Bureau des congrès : "Nos objectifs étaient clairs : renforcer les liens entre nos

membres et favoriser l'entraide. Si le réseau n'est pas solide, toutes nos autres actions perdent en efficacité. Avec nos représentants élus, nous avons élaboré une feuille de route sur deux ans, grâce à leur forte implication. 2024 a aussi été l'année du lancement de la première charte de lutte contre le gaspillage alimentaire. Ce projet a eu un fort écho médiatique, bien au-delà de nos attentes. Nous avons eu aussi une opération avec le Vendée Globe pour créer des opportunités entre clients et membres du bureau. Nous avons également monté, en début

d'année, un collectif des Bureaux des congrès de l'ouest. Il regroupe onze bureaux, de Brest à La Rochelle, en passant par Le Mans. Il nous permet d'échanger sur des problématiques communes, des idées neuves et de travailler ensemble sur des actions stratégiques." Le Bureau des congrès est aussi impliqué via l'ICCA, le réseau des centres des congrès, au niveau international. Des rencontres régionales ont été organisées pour parler du durable, de l'intelligence artificielle dans l'événementiel et des traces sociales laissées sur les événements.

**Directeurs de publication :**  
Nicolas Debon, directeur général,  
et Fleur Malouines, directrice  
communication et marketing  
Nantes Saint-Nazaire Développement

**Réalisation et rédaction :**  
Canévet & associés : Marie Clergue-Ploton  
et Camille Cosmao

**Direction artistique et maquette :**  
Canévet & associés - Philippe Caubit

**Gestion de projet :**  
Fleur Malouines

**Crédits photo :**  
© Valéry Joncheray  
© Nantes Saint-Nazaire Développement

© Ronan Rocher, OIOO Studio Photo  
© Brahim Yaqoub / © V. Garnier  
© Mstream

**Secrétariat de rédaction :**  
Canévet & associés - François Bocquier

**Publication :**  
Janvier 2025

**Imprimeur :**  
VALPG



## Promouvoir

UN MODÈLE À MISSION

# Une agence de développement économique inspirante

De son engagement pour une économie responsable à ses classements et labels en tourisme durable, l'agence contribue à promouvoir son territoire au niveau local, national et européen. Par ses initiatives et ses actions, telles que la mesure d'impact des entreprises, la formation de ses salariés ou via le mécénat, elle veille à son exemplarité à travers une contribution sociétale et environnementale ambitieuse, ainsi qu'à l'épanouissement de son équipe.

PLUS D'INFOS SUR [NANTES-SAINSTNAIRE.FR](https://www.nantes-saintnaire.fr)

### Nantes Saint-Nazaire Développement et les réseaux

Nantes Saint-Nazaire Développement est adhérente des Dirigeants Responsables de l'Ouest depuis 2021, du Mouvement Impact France depuis 2022, et de la Communauté des Entreprises à Mission depuis juillet 2024. Nantes Saint-Nazaire Développement a rejoint la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC Ouest), aux côtés de 120 autres acteurs du Grand Ouest. Cet engagement marque la volonté de l'agence de suivre le parcours de transformation proposé par la CEC, et d'ajuster encore plus ses actions en faveur d'une économie juste et soutenable. Ce programme de neuf mois vise à repenser les modèles économiques pour restaurer les écosystèmes, renforcer le bien-être des collaborateurs et partager équitablement la valeur créée.

### Un engagement fort pour le tourisme durable

Nantes intègre le Top 50 du classement mondial du *GDS Index*, se hissant à la 49<sup>e</sup> place. Le *Global Destination*

*Sustainability Index* évalue et compare les destinations touristiques en matière de développement durable. Une grande fierté, puisque cette année, les critères d'analyse étaient encore plus performants, compte tenu de la présence de destinations nordiques dans le classement.

L'audit se base sur 77 critères avec des preuves concrètes à fournir sur les performances environnementales, sociales, sur les partenaires privés du territoire et sur la gestion de la destination. C'est sur la thématique de la gestion touristique que Nantes s'est distinguée, preuve de l'engagement des acteurs de son écosystème envers les défis climatiques et sociaux. À noter aussi que le Bureau des congrès a renouvelé sa certification ISO 20121 en lien avec l'intégration des principes de durabilité dans l'organisation de ses événements professionnels. De plus, le label "Destination Innovante Durable" confirme l'implication des acteurs locaux, publics et privés, dans la transition vers des pratiques touristiques plus vertueuses, qu'il s'agisse de tourisme d'affaires ou de loisirs.

Dans la continuité de ces actions, Nantes Saint-Nazaire Développement a initié, en 2023, sous l'égide de Nantes Métropole et en collaboration avec le Voyage à Nantes, un plan d'action en faveur d'un tourisme plus durable et responsable sur le territoire, à travers une démarche participative et structurée :

- création et animation d'un Comité d'Orientation du Tourisme Durable, réunissant les acteurs clés du territoire ;
- identification de 40 actions concrètes, en lien avec les services de référence de Nantes Métropole et du Voyage à Nantes ;
- analyse technique et financière des actions proposées, suivie d'une priorisation rigoureuse ;
- rédaction d'une feuille de route stratégique, accompagnée de la conception d'outils de suivi performants.

À suivre de concert avec Nantes Métropole, des actions sur l'animation des groupes de travail techniques, le suivi de la mise en oeuvre des actions, l'élaboration et la mise à jour d'un tableau de bord pour mesurer les progrès accomplis.

### FOCUS

#### Mesurer les impacts sociaux et environnementaux des entreprises

Une étude a été menée en 2023, sur six mois et auprès de quatre entreprises engagées que Nantes Saint-Nazaire Développement a accompagnées lors de leur implantation à Nantes : La Virgule, Malakio, Upcyclea et Ostium. Elle a eu pour objectif de mesurer leur retour social et territorial sur investissement, mettant en évidence leurs impacts économiques, sociaux et environnementaux. C'est la première fois que cette méthode est mise en oeuvre à l'échelle d'une agence de développement économique. La démarche a permis de montrer qu'une entreprise peut, non seulement récolter des rendements financiers, mais aussi générer un changement positif pour la société dans le cadre de sa responsabilité territoriale.

### BILAN EN CHIFFRES

## 187 M€

de valeur nette globale créée par les 4 entreprises entre 2021 et 2025 ;

## 563 000 €

de coûts évités liés au chômage et à l'emploi en insertion ;

## 900 kt

d'émissions nettes de gaz à effet de serre évités ;

## 11 mt

de déchets évités.

### EN PLUS

#### Vie des assemblées

Dates et lieux des instances de Nantes Saint-Nazaire Développement en 2024

25 janvier : CCI Nantes Saint-Nazaire à Nantes ;  
14 juin : Maison de l'entrepreneuriat et des transitions à Saint-Herblain.



**“L'audit GDS-Index a mobilisé 14 partenaires, 18 services de Nantes Métropole et 34 contributeurs. Pour l'équipe projet, cela a représenté 48 jours de travail. C'était un investissement conséquent, mais justifié par l'intérêt de cet audit qui nous aide à structurer notre démarche collective visant à ce que Nantes continue de résonner dans le concert mondial des villes touristiques durables.”**

**Carine Menier-Broine**  
Pilote de la démarche

## Les formations réalisées

L'agence attribue une place importante à la sensibilisation et à la formation de ses salariés. Plusieurs temps ont été menés en 2024 :

- le 9 janvier avec une conférence de sensibilisation à l'Intelligence artificielle par *The Next Playground* ;
- le 15 février avec une formation spécifique pour les chargés d'affaires. Un *focus* a été fait sur les dépendances et les impacts des écosystèmes économiques avec Open Lande, fabrique de projets évolutionnaires ;
- le 10 septembre avec une journée de sensibilisation à l'intelligence collective pour parler des évolutions des métiers, des créations de liens entre deux territoires, des divers secteurs d'activités économiques et d'animateurs de communautés.



### ADMINISTRATIF

#### Suivi des recommandations de la chambre régionale des comptes au contrôle 2023

L'agence a mis en place un plan d'amélioration administratif, permettant de répondre aux onze recommandations de la chambre régionale des comptes. Cela permet notamment de sécuriser encore davantage la commande publique. Aujourd'hui, l'équipe administrative s'est étoffée et compte trois salariés.



### RETOUR SUR L'ÉVÉNEMENT "SÉISME"

## Connecter les jeunes avec des entreprises engagées

Un profond changement se dessine chez les jeunes diplômés : 75 % d'entre eux aspirent à rejoindre des petites structures, des TPE ou des collectivités locales, délaissant les grands groupes. Cela reflète une quête de sens, motivée par l'urgence écologique, l'envie d'un monde juste et durable.

L'association Séisme, fondée par Hélène Cloître et Arthur Gosset (anciens étudiants nantais), organise des forums sur le sujet et des contenus pédagogiques pour connecter les jeunes à des entreprises alignées avec leurs valeurs.

Nantes Saint-Nazaire Développement a organisé une rencontre à Nantes, le 30 septembre dernier, avec la CCI Nantes St-Nazaire. Elle était animée par Mehdi Kherchaoui, fondateur de MIIS (Maison de l'Inclusion et de l'Innovation Sociale) : *"Cette démarche était très intéressante pour appréhender la posture d'une palette de profils de jeunes, sortis d'écoles de commerce, d'universités, de parcours atypiques ou de l'école de la 2<sup>e</sup> chance. Ce qui ressort de cette journée, c'est qu'ils se questionnaient d'abord sur les opportunités de travail qu'ils pouvaient avoir, avant même d'intégrer une structure engagée. On est partis d'un prisme de jeunes voulant changer le monde et travailler pour les enjeux environnementaux, en se demandant quand c'est réellement possible. Cela a conduit à aborder la question de l'égalité des chances, qui a suscité des débats intéressants."*



## Accompagnement de la Fondation Territoriale 44

Florence Guédas, responsable Éditorial, Stratégie digitale et Relations presse, poursuit sa mission de mécénat de compétences avec la Fondation : *"Cette année, je les ai accompagnés sur les relations presse et dernièrement, fin novembre, dans le cadre d'un don de 825 ordinateurs d'entreprises de Loire-Atlantique à 120 associations locales. C'était inédit, concret et intéressant à montrer aux journalistes. Nous avons pu donner de la visibilité à cette action solidaire et expliquer le rôle de la fondation."*



***"Il y a clairement un transfert de compétences qui se fait sur du long terme, je réutilise directement les conseils de Florence sur l'aspect relations médias."***

**Pascaline Baudry**  
Chargée de projets pour la Fondation

Toutes les vidéos réalisées sont à découvrir ici :

